

# つづける、つながるを考えよう@まち協

宮前まち倶楽部の紹介

みんなで、「ずっと住みたい」  
まちをいっしょにつくろう！



今日考えてみたいこと

「つづける」ための資源＝「ヒト、カネ、場所」

**ある？ ない？**

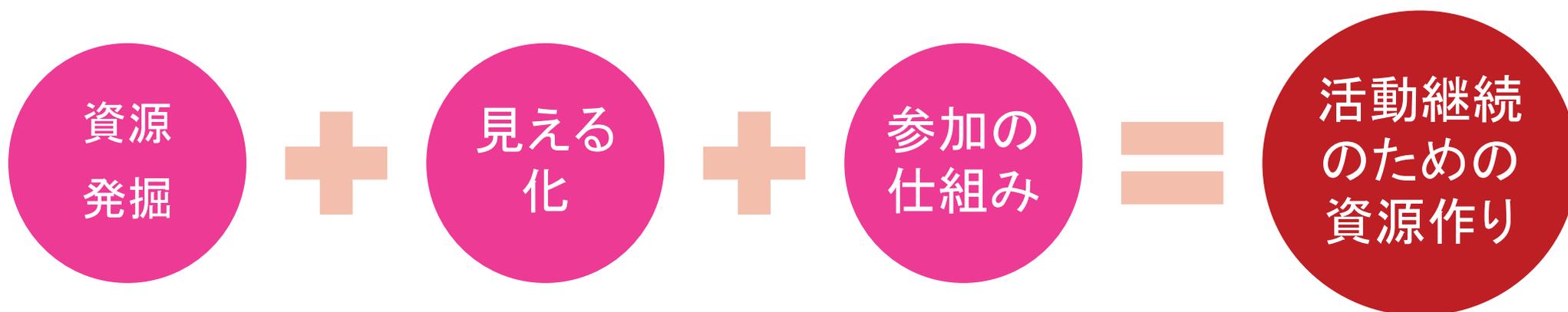
ヒントは・・・「つながる」

2016/11/29

宮前まち倶楽部

# 活動紹介: HP「宮前まち倶楽部にようこそ」から

- まちの中にはたくさんの人がいて、いろんなことができて、いろんな活動もしている。まちには面白くなる可能性が山のようにある⇒**まち資源発掘** でも、どんな人が、どんな活動をしているのか、なかなか見えないし、目に見える形でつなぐものもない⇒**見える化** そんな人々を、様々につなぎ、出会いやつながりを生み出す「広場」的な場を考えます⇒**参加のデザイン**
- まちなかですでに活躍している場を紹介したり、生み出したり、誰でもが参加できるそんな集いの場づくり、資金作り、つながり作り、それが「まち倶楽部」の活動です⇒**続けるための資源（人のつながり、場所、資金）作り！**



# 活動方針：4つの要件と2つの外部要件

(辻麻里子修論「住民発意のまちづくり活動」の研究から)

① **計画や活動あいきではなく、ニーズあいき**：みんなのツリー(まち協交流会から)

⇒多様な活動が、異なる時期に多様な場所で生じ、多様な複合的成果を生む。

② **小さな活動を地道に続けていく**：イベントカレンダー(最初は掲載希望がほとんどゼロ)

⇒活動が確実に成果を上げることで、信頼、連携につながる。

③ **メンバー間の徹底的な情報の共有**：定例会の実施とメールの活用

⇒情報共有により仲間意識と信頼が醸成、当事者意識と充実感を生む。

④ **メンバーの意識変化とエンパワメント**：HP作成スキル会得

⇒活動を通じて意識変化が起こり、資格取得やスキルのレベルアップが起こる。

**外部要件①：多様な人が利用している場所を活動拠点に**：まちの個人店やスペースと連携

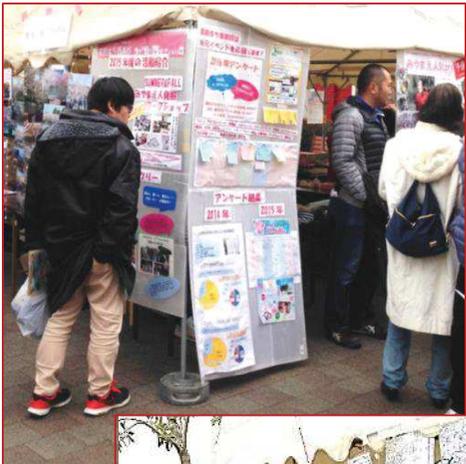
⇒活動が多様な人の目に触れ、会の広報的役割果たす。自ら管理せずにするメリットも。

**外部要件②：行政、専門家、企業、報道、他グループとの関わり**：区、東急、大学、タウンニュース

⇒新たな情報や知見、さらに無名の市民活動への信頼を導く。

## 活動①さくら祭り

# 見える化+参加のデザイン+資源作り



さくら祭り 2016年の成果 ⇒アンケート102名+見た人たくさん+資金集め

活動②みんなのツリー:まち協交流会で知ったニーズを形に  
**まち資源発掘 + 見える化 + 参加のデザイン + 資源作り**



@WMカフェ敷地・ラーナイロア:  
チューリップルーム

@北京: 第一公園  
外遊び広場ひこうきぐも

**みんなのツリー2015年の成果 ⇒参加58名 + 信頼のつながり + 見た人たくさん**



# 活動③ イベントカレンダー: 時間があるから何かしよう、って時に見たい まち資源発掘 + 見える化 + 参加のデザイン + 資源作り

どうやって情報を集めよう？

⇒メールだけでいい？アナログはどう？

どうやってページを作ろう？

⇒見えやすいページはどうやって作る？

費用はどうやって捻出しよう？

⇒無料イベントは掲載費不要？

有料イベントはどうしよう？

The screenshot shows the Jimoto Event Calendar website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Jimoto Event Calendar, and other options. Below the navigation bar, there is a search bar and a filter section. The main content area displays a grid of event cards. Each card includes the event title, date, time, and a brief description. The events listed include: 11/1-30 まちゼミ by さぎ沼商店会, 11/19- パソコンワード教室 (全4回) 年賀状作り等, 11/22 暮らしの中の絵本とわらべうた, 11/25 カフェ・サロン情報交換会, 11/26 防災キャンプ(無料・事前中), 12月... 環境問題, 11/28 実業!と, and 11/27 お昼寝アートもご用意★家.

ホームページの作成依頼をいただくようになりました。地元の活動を応援します！

## 活動④みやまえ人ワークショップ

# 資源発掘 + 見える化 + 参加のデザイン + 資源作り

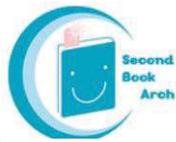


まちの講師紹介はみやまえ人から！



みやまえ人発掘ワークショップ2015の成果 ⇒ 参加38名 + みやまえ人140人 + 仲間

# つづけるための資源作り：まちの貯金箱！



寄付回収のご進  
あなたの大切な本を地域のために役立てます！  
NPO法人セカンドブックアーチ

リサイクル



まちの貯金箱



公園でコミュニティ・マルシェ

フリーマーケット：@みやまエコネクション



Giving Tuesday Nov. 29

みんなでやれば楽しい！ みんなで知恵を出し合おう！

つづけるための資源=ヒト・カネ・場所は、ある？ない？ 江戸の町に学んだら・・・

## 暮らしは「勤め」と「務め」で成り立つ

- 「勤め」: 生活に必要な現金を得るための労働。会社との雇用契約による責任を果たすこと。
- 「務め」: 世代を越えて暮らしを永続的につないでいくために不可欠なもの。協力、相互扶助。

まちなかの点＝「勤め」＝自助  
点を面に＝「務め」＝共助

### 都市化以前

講

社寺

### 都市化以降【多摩田園都市開発～】

町内会

自治会

1990年代～

市民グループ

まち協

行政

企業

提案

資源発掘＋見える化＋参加のデザイン＋資源作り

# 「コミュニティ・バザー/マルシェ」をやりませんか

参加の仕組み  
まち倶楽部が企画

## 宮前区の特徴

## 区民マルシェ:子どもと若い世代に出番を

- ①農地が多い
- ②子育て世代が多い
- ③海外帰国者が多い

- ①地場野菜の販売・料理  
全区に直売所57か所、  
C級グルメコンテスト  
農関係の市民グループ
- ②子どもが販売・絵本読書会  
子育て相談カフェ
- ③海外情報  
帰国子女の情報交換

まち中に小さなマルシェを！  
気楽なお喋りで知り合うこと  
が防災訓練に！

連携

行政  
まち協  
企業  
商店会  
観光協会  
町内会  
市民グループ

場所は公園、広  
場、店頭、畑...

**本日は貴重なお時間をいただき、  
ありがとうございました！**

**宮前まち倶楽部一同**